

Designação do Projeto: Internacionalização Last2Ticket

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-024749

Objetivos principais: A Last2Ticket tem como objetivo estratégico tornar-se uma Empresa de referência internacional na promoção, gestão e comercialização de eventos.

Região de Intervenção: Portugal – Camboja – Vietname - Tailândia

Entidade Beneficiária: Last2Ticket, Lda.

Data de Aprovação: 6 de julho de 2017

Data de Início do Projeto: 27 de outubro de 2016

Data de Conclusão do Projeto: 26 de outubro de 2018

Custo total elegível: EUR 170.797,34

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 60.114,37

FSE EUR 26.046,90

Descrição do Projeto: O projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Empresa, estando a implementar ações nas seguintes áreas:

- Desenvolvimento e promoção
- Presença na web
- Ações de Prospeção
- Marketing internacional
- Introdução de novo método de organização

Grau de execução do projeto

